

Nos presentamos:

“El Sol Vino” es una iniciativa empresarial dedicada al estudio y análisis de la cultura del vino. Lo formamos un equipo de tres profesionales con trayectorias formativas y empresariales diferenciadas y complementarias: Conrado Herrero, experto en la comercialización, marketing y mercados del vino mundial. Asunción Luna, creadora de acciones formativas especializada en protocolo y cata. Eduardo Masiá, empresario con más de 20 años de experiencia en el diseño, fabricación y exportación internacional de muebles.

Este proyecto se ha conformado, no sólo gracias a compartir una vocación común; amamos el producto vino español, sino al interés de ofrecer un servicio de nexo y comunicación fiable, para dar a conocer nuestro vino al resto del mundo.

Las estadísticas advierten claramente que el mercado internacional estaría muy interesado en conocer el vino español, tanto por la extraordinaria garantía en su relación calidad – precio, como por el pleno deleite que provee en si mismo todo lo que rodea la cultura del vino español.

*Esta es una apuesta de un grupo competente, joven y decidido en poner su grano de arena particular, en la “exportación” internacional de todas y cada una de las virtudes de **nuestro vino**.*

NUESTRAS ÁREAS DE NEGOCIO

Proyectos de consultoría en el sector vitivinícola.

Jornadas de eno-turismo.

Cursos especializados.

PROYECTOS ACTUALES

Jornadas de eno-turismo en diferentes cunas del vino tales como Rioja y Ribera de Duero.

Impartimos formación general y especializada a diferentes niveles, de acuerdo al perfil del cliente.

Damos asesoría en referencia a premios internacionales, valoraciones de expertos, estimaciones de mercado etc., en la industria del vino.

En base a nuestra dedicación, abordamos tanto las cuestiones relacionadas con las denominaciones de origen españolas, como el análisis del mercado mundial.

La fortaleza de nuestro equipo reside en el:

- *Entendimiento del mercado objetivo desde un punto de vista global*
- *Perspectiva Internacional del sector del vino y su maridaje con la gastronomía local.*
- *Conocimiento del Marketing, Denominaciones de Origen y normativas vigentes.*